

15 y 25 empresas pequeñas no constituidas en sociedad.

En la práctica se debe buscar que dichas manzanas:

- Conformen un bloque compacto. O sea estén contiguas entre sí.
- Que el número de pequeñas empresas no constituidas en sociedad sea lo más cercano a veinte posible.

Este conjunto de "bloques de manzanas" conformará un tercer submarco de áreas.

- Las manzanas que tienen menos de dos locales que corresponden a empresas pequeñas no constituidas en sociedad, no incluidas en las concentraciones especiales de unidades económicas que conforman el primer submarco.

Estas manzanas conformarán un cuarto submarco que en principio puede no ser objeto de investigación.

El diseño muestral puede ser aplicado por separado a nivel de los tres primeros submarcos, que serían tres dominios de estudio especiales.

RAMAS DE ACTIVIDAD ESPECIALMENTE COMPLEJAS.

A modo ilustrativo se realizan a continuación una serie de consideraciones referentes a ramas de actividad que presentan problemas especiales.

Los casos analizados, son sólo ejemplos, de una lista más amplia.

Comercio.

Esta rama de actividad es especialmente compleja debido al hecho de que, en muchos casos, existirán empresas con volúmenes de venta importantes sin que las mismas tengan necesariamente una infraestructura también importante.

En consecuencia los sesgos intencionados en los datos que provean los informantes pueden ser muy significativos.

En este sentido para esta rama de actividad, si se estiman adecuadas "matrices de transacciones de compra venta por corrientes de bienes y servicios" se pueden producir estimaciones del "Margen de Comercio", por vías indirectas que pueden, a nivel global, ser más razonables que las que surgen de vías directas.

En este sentido no se abunda en este documento sobre la materia siendo esta una temática especial a ser tratada en el contexto del Sistema de Estadísticas Económicas.

En todo caso, esta rama de actividad, es una de las que más fuentes de información debe utilizar al momento de realizar las estimaciones finales, con las respectivas desagregaciones que todo el esquema de estimación de las cuentas nacionales prevé.

Restaurantes.

Esta rama de actividad presenta también complejidades especiales, pudiendo darse que los sesgos intencionados en los datos sean también muy significativos.

En este caso es importante captar de la mejor manera posible todos los datos referentes a la infraestructura con la que se opera.

Interesará, por ejemplo, conocer el número de mesas o similares disponibles y otros elementos que permitan visualizar la capacidad instalada en el local para brindar el servicio.

También será de interés conocer los días y los horarios de atención al público.

No debe descartarse en este caso la posibilidad de realizar observaciones especiales en determinados días y horas, con el fin de tener estimaciones sobre el número de clientes atendidos.

Esto, como es obvio, insume bastante tiempo, y en consecuencia sólo se podría hacer para una submuestra de la muestra seleccionada.

Este tipo de información puede ser muy valioso, determinante, para ajustar los datos proporcionados por el informante.

La observación directa de la actividad económica desarrollada, puede ser muy útil también en otros casos, y en consecuencia sería conveniente que se pudiera aplicar, cuando la misma es relevante, en la medida de lo posible.

Cuando se aplique esta estrategia complementaria, como es obvio, el funcionario que realice las labores respectivas, debe ser uno distinto del que levantó la información formalmente.

En este sentido para esta rama de actividad, debe recordarse que la "ENCUESTA DE HOGARES" puede permitir producir, realizando las preguntas necesarias, estimaciones del "VBP" por la vía de la demanda, desagregadas por "tipo de establecimiento", que pueden, a nivel global, ser más razonables.

Construcción.

En este caso, la encuesta a la pequeña empresa utilizando el marco de áreas, debe reconocerse que tendrá carencias importantes que será difícil solucionar, por más empeño que se ponga en subsanarlas.

De partida, se tendrá que la cobertura a nivel de unidades económicas pequeñas

dedicadas a esta actividad será pobre. De hecho existen muchos trabajadores independientes que no tienen local siendo en los hechos su sede la vivienda en que habitan.

En este sentido los mismos serán más fácilmente captados por la ENCUESTA DE HOGARES CONTINUA u otras encuestas de hogares.

Por otro lado también en este caso los sesgos intencionados en la información serán significativos.

En consecuencia las estimaciones referentes a este sector deberán basarse fundamentalmente en estrategias de estimación alternativas.

En particular son relevantes en este caso las actividades de construcción por cuenta propia, para uso propio.

A este nivel se tiene que, por un lado, la encuesta de áreas debe captar la construcción por cuenta propia de la pequeña empresa y, por otro lado, que la ENCUESTA DE HOGARES CONTINUA prevé captar las construcciones hechas por los hogares.

Servicios de Reparación de Vehículos y de todo tipo de bienes.

Una parte significativa de esta actividad, a nivel de la pequeña empresa, es desarrollada por trabajadores independientes sin local.

En este caso se presenta el problema ya mencionado antes de cobertura, el cual en parte puede ser solucionado a través de la ENCUESTA DE HOGARES CONTINUA o de otras encuestas de hogares.

Existe otro grupo, también importante, de pequeñas empresas que opera en locales.

En ambos casos el problema de las subdeclaraciones intencionadas es también fuerte.

Nuevamente en este caso se deberá recurrir a estrategias de estimación indirectas.

En particular importarán las estimaciones que por el lado de la demanda que puede surgir de la ENCUESTA DE HOGARES y de las encuestas directas a empresas.

Transporte.

También se da en este caso que una parte significativa de la actividad, a nivel de la pequeña empresa, es desarrollada por trabajadores independientes sin local, que operan sus unidades de transporte sin otra sede fija que el garaje o similar donde guardan su vehículo.

En este caso se presenta el problema ya mencionado antes de cobertura, el cual en parte puede ser solucionado a través de la ENCUESTA DE HOGARES CONTINUA o de otras encuestas de hogares.

Existe otro grupo, de pequeñas empresas que opera en locales.

En ambos casos el problema de las subdeclaraciones intencionadas es también fuerte.

Nuevamente en este caso se deberá recurrir a estrategias de estimación indirectas.

En particular importarán las estimaciones que por el lado de la demanda pueden ser obtenidas a través de la ENCUESTA DE HOGARES y de las encuestas directas a empresas.

Servicios de Profesionales.

Los problemas en este caso son del tipo de los ya señalados antes y su solución transita por estrategias análogas.

Comentarios generales y alternativas a ser consideradas.

Las consideraciones antes realizadas, apuntan a remarcar que, en casos como los analizados, en principio, no se debe de tomar la información de las encuestas directas a la pequeña empresa como un dato razonablemente bueno.

Es importante tener muy en claro que existirán subestimaciones muy significativas tanto a nivel del VBP como de los niveles e incluso las estructuras de costos.

Por tal razón será imprescindible aplicar las estrategias de estimación que utilizan de manera combinada tanto fuentes de información directas como indirectas.

En este contexto, luego de las pruebas piloto de estas encuestas, será necesario evaluar si, para algunas de estas ramas conflictivas, es redituable realizar la encuesta.

Cuando se considere que la información que pueda relevarse es muy poco confiable, puede decidirse excluirlas de la encuesta.

